

# Überfachlicher Workshop

## Foto & Video

im Bereich *Spilleute* bei den Turnermusikern im *Märkischen Turner Bund*, im *Berliner Turn- und Freizeitsport-Bund e.V.* und den Musikzügen des *Landesfeuerwehrverbandes Brandenburg e.V.* sowie im *Landesblasmusikverband Brandenburg e.V.*

**Termin:** **Sonnabend, den 09. Oktober 2021**  
**9.00 – 17.00 Uhr**

**Ort:** **„Haus der Musik“ Frankfurt (Oder)**  
R.-Havemann-Str. 5  
15236 Frankfurt (Oder)

**Teilnehmer:** Personen aus den Spilleutevereinigungen in den oben genannten Verbänden, die für Ihren Verein fotografiert, Foto- und Videoshows Erstellen oder es machen werden und oder die Social-Media-Kanäle der Vereine betreuen.

**Dozent:** **Hendrik Bugzel** (Fotograf, Werbedesigner)  
**Stefanie Zepke** (Social Media Stories + Videoschnitte)  
**Hans-Jörg Laurisch** (PR Strategien)

### **Vorwort:**

Mit den Corona- Einschränkungen haben alle Musikvereinigungen zu kämpfen. Wie können wir unseren Verein wieder mehr in der Öffentlichkeit präsentieren. Wie erreichen wir Konzertbesucher, wie pflegen wir unser Image über PR und wie sichern wir den musikalischen Nachwuchs. Im Workshop möchten wir über gesetzliche Regelungen im Internet informieren, möchten über sozial Media Arbeit im Verein sprechen. Wie kann das Auftreten des Vereins im Internet professioneller werden? Wie gelingen gute Fotos? Kann ich mit Digitalisierung meine Probenarbeit effizienter machen? Wie erstelle ich Tutorials oder wie schneide ich Werbefilme für den Verein?

Gleichzeitig können wir beim Workshop in einen guten Erfahrungsaustausch treten.

Durchführender Verband ist der Landesblasmusikverband Brandenburg e.V.

### **Ablauf:**

8.30 – 9.00 Uhr      Opening, Anmeldung, Stehkafee, Organisatorisches, Eröffnung

TOP 1

ca. 0,5 h

#### **Vorstellungsrunde der Teilnehmer**

- Wie verläuft die Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation in den Musikvereinen der Teilnehmer?
- Auswirkungen von Corona- Einschränkungen auf die Wahrnehmung des Musikvereins in der Öffentlichkeit?
- Online Unterrichtsmöglichkeiten bewährt/nicht bewährt/keine Erfahrungen, Gibt es Erfahrungen mit Tutorials
- Erwartungshaltung der Teilnehmer

TOP 2  
ca. 1,5 h

### **Öffentlichkeitsarbeit des Musikvereins- Strategien**

Diskussionsrunde

- Allg. Ziele in der Öffentlichkeitsarbeit – was will ich als Verein?
- Anforderungen einer guten PR Arbeit- Erarbeitung einer Strategie
- Gesetzliche Rahmenbedingungen zum Auftreten im Internet, Fotografie, Videos- Präsentation in Social-Media-Kanälen

TOP 2  
ca. 1,5 h

### **Fotografie**

Digitale Fotoalben, Abbildungen in Social-Media-Kanälen- Was poste ich von wem?

- Grundregeln. Was ist privat und was ist Verein?
- Reicht mein Handy zum Fotografieren?
- Fotoarchivierung, digitales Fotoalbum
- Praktische Tipps vom Fachmann

Mittagspause  
ca. 3,0 h

### **Videos produzieren**

Wie schneide ich Videomaterial und unterlege es mit Musik?

- Qualitätsansprüche
- Präsentationsvideos vom Verein erstellen
- Tutorials erstellen
- Social -Media Stories erstellen
- Liken, Followers, Umgang mit Kommentaren
- praktischer Arbeit in der Gruppe (Bitte Laptop mitbringen).

TOP 3

### **Zusammenfassungen der praktischen Arbeit und Auswertung**

Das Ende des Workshops ist gegen 17.00 Uhr geplant.

Diese Veranstaltung soll teilnehmende Vereine eine Plattform bieten, sich über Social Media Arbeit, über PR Strategien, professioneller Präsentation auszutauschen und diese in den Musikvereinen zu verbessern.

***Jeder Teilnehmer legt zum Lehrgangsbeginn einen aktuellen negativen Corona- Test oder den vollständigen Impfnachweis vor. Im Haus gelten die dann aktuellen Hygienebestimmungen.***

Die Lehrgangsgebühren betragen für alle Teilnehmer **20,- €\***  
Der Betrag ist zum Lehrgangsbeginn in bar zu entrichten.

**Mindestteilnehmerzahl: 5**

#### **Anmeldung:**

Die Anmeldungen zum Lehrgang erfolgen formlos bis zum einschließlich **04. Oktober 2021** über die Mail-Adresse [laurisch@fanfarengarde.de](mailto:laurisch@fanfarengarde.de). Bitte bei der Anmeldung Namen und Verein der Teilnehmer angeben.

\*Fahrtkosten werden nicht erstattet. Eine Mahlzeit sowie Getränke sind im Teilnehmerpreis enthalten.